

Manuale d'uso

Kit di comunicazione

2019

Cosa troverai nei kit

Kit UniGe

KIT BASE

1. marchi UniGe
2. font
3. colori primari e colori ambiti
 - + template per le presentazioni
 - + template per avvisi
 - + carta intestata UniGe

Kit scuole/dipartimenti

Kit base

- + marchi di scuola/dipartimento
- + template di scuola/dipartimento
- + carta intestata di scuola/dipartimento

Gli standard per la visual identity qui presentati sono stati sviluppati per assistere docenti e staff nell'uso appropriato dei vari elementi dell'identità UniGe.

Sebbene questo documento sia pensato per essere esaustivo, ci rendiamo conto delle diverse necessità in continua evoluzione; contattaci a federazioneweb@unige.it per domande o esigenze particolari.

Cosa troverai nel manuale

Nome

1. Diciture corrette

Marchio ed estensioni

1. Elementi del marchio
2. Principi di applicazione
3. Estensioni

Elementi visivi

1. Font
2. Colori
3. Immagini

Applicazioni

1. Presentazioni
2. Template vari



Nome

Nome

Diciture corrette

Università di Genova

Rappresenta i valori storici dell'Università.

UniGe

UniGe è per tutti, si rivolge al pubblico in modo chiaro e diretto.

Il nome comunica in modo efficace i valori dell'Università.
È facilmente riconoscibile e memorizzabile.

Marchio ed estensioni



Università
di Genova

Elementi del marchio

Elementi del marchio

Lo scudo e il logotipo



+

**Università
di Genova**

Gli elementi più riconoscibili di UniGe sono lo scudo - tradizionalmente colorato in blu (tinta ufficiale UniGe) - rosso e giallo, e il logotipo “Università di Genova” disegnato con il font Adelle.

Elementi del marchio

Marchio istituzionale - orizzontale



Università
di Genova



Università
di Genova

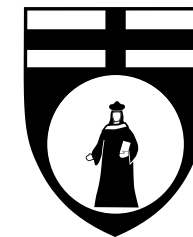
Quando devi comunicare in maniera ufficiale usa il marchio istituzionale. È composto dallo scudo e dal nome. Il marchio deve essere trattato come unità, **non usare mai** i due elementi separati.

Elementi del marchio

Marchio istituzionale - verticale



**Università
di Genova**



**Università
di Genova**

La versione istituzionale verticale è più utile per situazioni in cui hai uno spazio ridotto per inserire il marchio.

Elementi del marchio

Marchio UniGe

UniGe

Il marchio UniGe si può usare sia in ambito accademico sia nelle comunicazioni verso tutti. Ha carattere più informale, è il nostro “soprannome”, come tutti ci conoscono.

Principi di applicazione

Principi di applicazione

Versioni negative



Su fondi colorati devi usare il **marchio monocromo**.
Se lo sfondo è scuro e compromette la leggibilità, utilizza
la **versione negativa in bianco**.

Principi di applicazione

Affiancamento ad altri marchi – orizzontale



Quando il marchio deve essere affiancato a quello di altre società o istituzioni, la distanza minima da mantenere è indicata dalla doppia G maiuscola.

Principi di applicazione

Affiancamento ad altri marchi – verticale



A seconda della situazione, scegli il marchio che meglio si adatta all'impaginato e allo stile di quelli vicini.

Principi di applicazione

Cosa NON fare



Non deformare in alcun modo



Non alterare i colori originali



Non spostare i singoli elementi



Verifica la leggibilità rispetto allo sfondo



Non ruotare



Non applicare alcun effetto

Estensioni

Estensioni

Estensioni istituzionali per scuole e dipartimenti



L'estensione è composta dal marchio istituzionale unito al nome della scuola o del dipartimento. Utilizza i marchi come sono presentati, **senza modificarne** la struttura o il font.

Estensioni

Estensioni UniGe per scuole e dipartimenti – orizzontale

UniGe | **MEDICINA
FARMACIA**

UniGe | **DIMES**

Usa il marchio UniGe accostato agli acronimi delle scuole o dei dipartimenti per una comunicazione moderna e meno formale.

Estensioni

Estensioni UniGe per scuole e dipartimenti – verticale

UniGe

**MEDICINA
FARMACIA**

UniGe

DIMES

La versione verticale è più utile per situazioni in cui hai uno spazio ridotto per inserire il marchio.

PER QUESTA PUBBLICITÀ TEL. 010 3485711 004

Diventa chi sei



#adessopuoi

125+ corsi di laurea
per costruire
il tuo futuro

corsi.unige.it



**Università
di Genova**

Genova, Imperia, La Spezia, Savona

Elementi visivi

Font

Font

Per la stampa

Roboto Slab Bold

Roboto Slab Regular

Fira Sans Bold

Fira Sans Regular

Fira Sans Italic

I due caratteri ufficiali UniGe **non possono essere modificati o sostituiti** con altri. Usali per qualsiasi comunicazione interna ed esterna.

Font

Gerarchia per la stampa

Titolo 1

Roboto Slab Bold

Titolo 2

Roboto Slab Regular

Sottotitolo

Fira Sans Bold

Contenuto

Fira Sans Regular

Note e didascalie

Fira Sans Italic

Ricorda, se possibile, di **non scrivere** i titoli in STAMPATELLO MAIUSCOLO.

Font

Per il web

Adelle

Fira Sans

I font utilizzati sui siti UniGe appartengono alle famiglie Adelle e Fira Sans. Colori, pesi e gerarchia sono definiti in un file CSS disponibile al seguente link:

media.unige.it/raw/upload/media_production/css/app.min.css

Ricorda che Adelle è un font con licenza a pagamento. UniGe lo mette a disposizione attraverso il CSS solo per i domini .unige.it attraverso Typekit Web Fonts.

Colori

Colori

Colori primari

PANTONE 2147 C R 0 G 38 B 119 HEX 002677 C 99 M 86 Y 0 K 7	PANTONE 7404 C R 244 G 218 B 64 HEX F4DA40 C 0 M 8 Y 86 K 0	PANTONE 186 C R 200 G 16 B 46 HEX C8102E C 2 M 100 Y 85 K 6	PANTONE 2192 C R 25 G 155 B 252 HEX 199BFC C 88 M 18 Y 0 K 0	PANTONE 426 C R 37 G 40 B 42 HEX 25282A C 94 M 77 Y 53 K 94	PANTONE COOL GRAY 1 C R 217 G 217 B 214 HEX D9D9D6 C 4 M 2 Y 4 K 8
---	--	--	---	--	---

**Il colore ufficiale e identificativo dell'Università di Genova è il blu UniGe.
Per aggiungere varietà cromatica abbiamo introdotto una palette
di colori che puoi utilizzare insieme al colore istituzionale.**

Colori

Colori ambiti

Giurisprudenza PANTONE 2384 C R 0 G 97 B 160 HEX 0061A0 C 99 M 48 Y 1 K 14	Scienze MFN PANTONE 2419 C R 0 G 124 B 88 HEX 007C58 C 97 M 13 Y 78 K 16	Scienze Politiche PANTONE 7710 C R 0 G 167 B 181 HEX 00A7B5 C 81 M 0 Y 23 K 0	Lingue e Culture Moderne PANTONE 7542 C R 164 G 188 B 194 HEX A4BCC2 C 24 M 4 Y 8 K 13	Lettere e Filosofia PANTONE 2312 C R 183 G 154 B 129 HEX B79A81 C 25 M 37 Y 50 K 4	Economia PANTONE 7406 C R 241 G 196 B 0 HEX F1C400 C 0 M 20 Y 100 K 2
Architettura e Design PANTONE 2026 C R 244 G 99 B 58 HEX F4633A C 0 M 68 Y 76 K 0	Medicina PANTONE RED 032 C R 239 G 51 B 64 HEX EF3340 C 0 M 86 Y 63 K 0	Scienze della Formazione PANTONE 7434 C R 155 G 50 B 89 HEX 9B3259 C 11 M 94 Y 25 K 34	Ingegneria PANTONE 3574 C R 87 G 70 B 118 HEX 574676 C 70 M 76 Y 13 K 19	Farmacia PANTONE 3519 C R 224 G 164 B 161 HEX E0A4A1 C 0 M 38 Y 23 K 0	

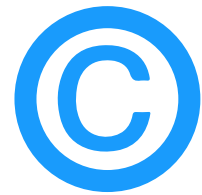
UniGe è l'insieme delle sue competenze. I suoi ambiti scientifici sono da sempre rappresentati con colori precisi che ne trasmettono l'identità.

Immagini

Immagini

Buone pratiche

Quando utilizzi delle immagini, ricordati di:



Copyright
All Rights Reserved



Creative Commons
Some Rights Reserved



Public Domain
No Rights Reserved

Verificare le autorizzazioni

Controlla sempre di avere le licenze corrette.



Controllare la qualità

Scegli immagini che non siano di bassa qualità.

Immagini

Buone pratiche

Quando utilizzi delle immagini, ricordati di:



Usare sempre immagini fotografiche

Non cartoni o clip-art.



Usare immagini coerenti

Ricorda cosa stai cercando di comunicare.

Applicazioni

UniGe
Università di Genova

UniGe
Università di Genova

Presentazioni

Presentazioni

Template e buone pratiche

UniGe: brevetti

- 14 brevetti all'anno (media)
- Media nazionale: 5,4 (2015) / 6,3 (2016)


Numero totale domande priorità depositate nel 2014 da UniGe	10
Numero totale domande priorità depositate nel 2015 da UniGe	18
Numero totale domande priorità depositate nel 2016 da UniGe	14
Numero totale domande priorità depositate nel 2017 da UniGe	11
Numero totale domande priorità depositate nel 2018 da UniGe	17

UniGe 14

UniGe: Ricerca

- 28 M/Euro di entrate da progetti di ricerca
 - 50% da enti privati
- 5 vincitori ERC da UniGe
- UniGe nel top 2% delle università mondiali secondo i principali ranking (*average rank position: 360*)

UniGe 11

 Università di Genova

Università del Mare
... futuro

I template per le presentazioni Powerpoint che trovi nei kit contengono font, colori ed elementi utili a produrre una comunicazione coerente.

Presentazioni

Slide di chiusura

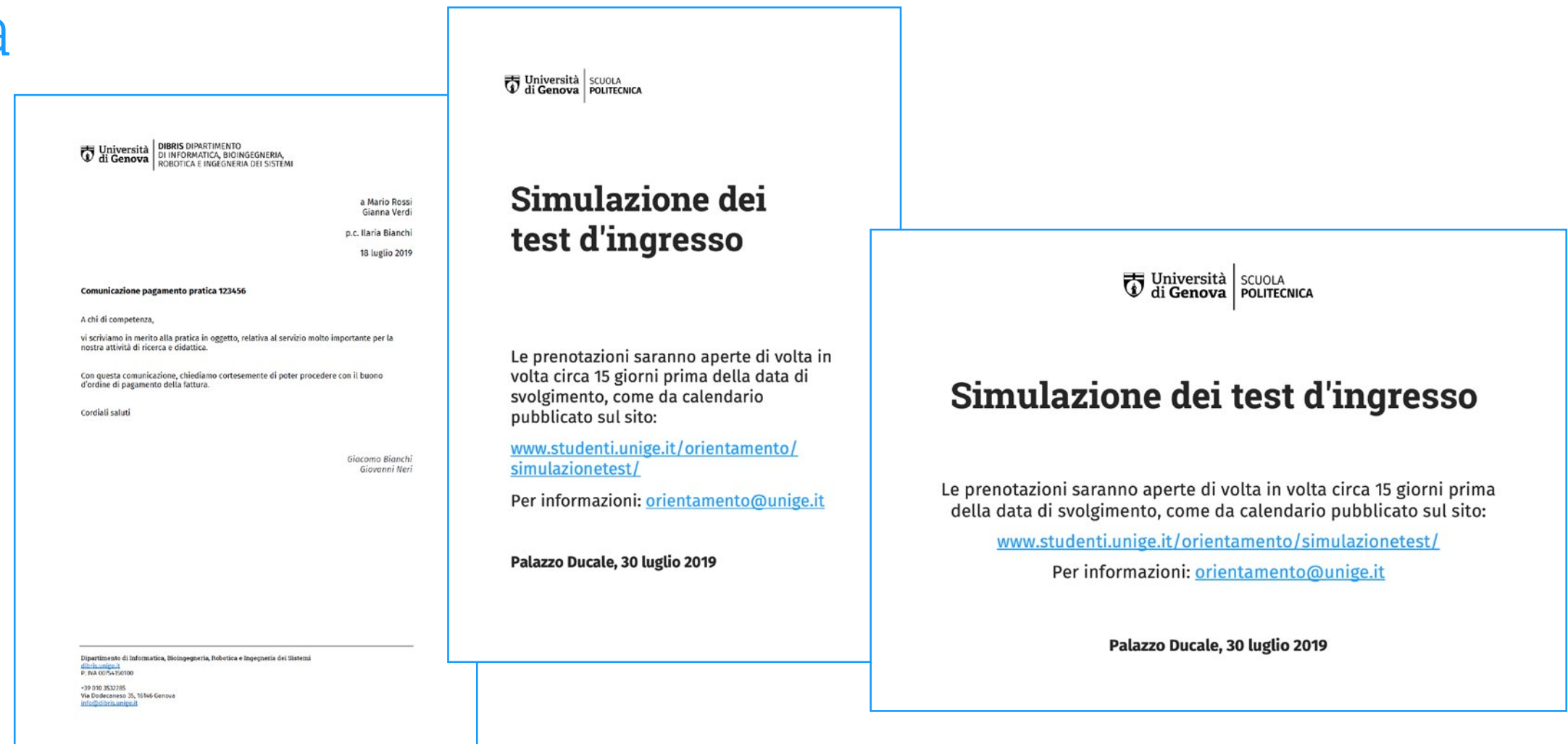


Il marchio UniGe dovrebbe essere sempre posizionato su sfondo blu alla fine di video o presentazioni. I marchi devono essere posizionati al centro, non più piccoli di 300 px.

Template vari

Template vari

Avvisi e carta intestata



I template che trovi nei kit ti consentono di creare velocemente documenti da stampare, da pubblicare online o da proiettare sugli schermi della tua sede.



Università
di Genova